

PREISLISTE 2018

gültig ab November 2018

otto group
media

OGM RETAIL PORTFOLIO

Hochwertige Zielgruppen auf Basis echter CRM- und E-Commerce-Daten, gepaart mit Qualitäts-Shops der Otto Group Media

AUDIENCE TARGETING		Ad Bundle Large Superbanner 728x90, 160x600, 300x250 970x90	MCA 6:1 & 4:1 300x50, 300x75	MCA 3:1 & 2:1 300x100, 300x150	Halfpage Ad 300x600	Billboard 800/970x250		
Run-of-Portfolio	Soziodemographie	35 €	30 €	35 €	60 €	85 €		
	Geographie							
	Lebenswelten, Lifestyle & Hobbies	45 €	40 €	45 €	70 €	95 €		
	Allgemeines Shoppingverhalten							
	Interesse/Kaufintend. Produkte & Marken	50 €	45 €	50 €	75 €	100 €		
	Audience Targeting Kombinationen							
CONTENT								
RoP	Run-of-Portfolio ohne Audience Targeting	15 €			40 €	65 €		
Themenkombinationen Shops (Targeting auf Anfrage)	Mode	30 €			55 €	80 €		
	Frauen							
	Familie							
	Sport & Reise							
	Technik & Multimedia							
	Wohnen							
	Haushalt							
	50Plus							
Run of Shop	baur.de	25 €			50 €			
	frankonia.de							
	limango.de				20 €	25 €	75 €	
	mirapodo.de							
	mytoys.de				20 €	25 €	50 €	75 €
	otto.de							
	quelle.de						50 €	75 €
	schwab.de							

Kontakt: sales@ottogroup.media

www.ottogroup.media

BAUR

limango

myToys
Einfach alles für ihr Kind

QUELLE.

OTTO

Ambellis

FRANKONIA 

mirapodo
Schöner Schuhe shoppen

Schwab

Universal

Mindestbuchungsvolumen pro Buchungsauftrag 5.000 €. Bei Buchung über Media-Agenturen gewähren wir 15 % AE-Provision. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen, zu finden unter www.ottogroup.media/agb. Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. gesetzliche MwSt., Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Bitte beachten, dass nicht alle Formate auf allen Platzierungen verfügbar sind.