

PREISLISTE 2019

gültig ab Januar 2019

otto group
media

OGM AUDIENCE EXTENSION

Hochwertigen Zielgruppen auf Basis echter CRM- und E-Commerce-Daten + hohe Reichweite auf Online-Shops der Otto Group Media und AGOF/Qualitätswebsites

AUDIENCE TARGETING	Ad Bundle, Mobile Mrec	Halfpage Ad	Billboard	PreRoll	YouTube Bumper Ads	Mobile Content Ad 6:1/4:1	Mobile Content Ad 2:1	Mobile Interstitial
SOZIODEMOGRAPHIE Alter Geschlecht GEOGRAPHIE PLZ Städte Bundesländer Regio Besiedlungsdichte	30 €	65 €	80 €	95 €	65 €	25 €	30 €	80 €
LEBENSWELTEN, LIFESTYLE & HOBBIES Familie Mütter Kleinkind & Baby Auto Haustiere Reisen Haus & Garten Haushalt Kochen Do it Yourself Beauty & Health Green Shopper Sport, Outdoor & Fitness u.v.m. ALLGEMEINES SHOPPINGVERHALTEN Online Shopper Aktive Online-Käufer Mehrfach Online-Käufer Preissensitivität Premiumkäufer Preisbewusste Käufer Zahlungsart Rechnung Kreditkarte Paypal Vorkasse u.v.m. Ø Warenkorbwert & Gesamtbestellwert Wert Warenkorb oder Gesamtbestellung >=< Summe X € Genutzte Endgeräte PC Tablet Smartphone	40 €	75 €	90 €	105 €	75 €	35 €	40 €	90 €
PRODUKTINTERESSE & KAUFINTENT & KÄUFE Kategorie Mode Bekleidung Schuhe Uhren & Schmuck Damen Kleidung Herren Kleidung Kinder Kleidung u.v.m. Kategorie Lifestyle Spiele & Spielzeug Sport & Freizeit Haushalt Bücher Beauty & Gesundheit Technik Multimedia u.v.m. Kategorie Wohnen Küchen Schlafzimmer Wohntextilien Haus & Garten Sofas & Sessel u.v.m.	45 €	80 €	95 €	110 €	80 €	40 €	45 €	95 €
MARKENINTERESSE & KAUFINTENT Samsung Apple Nike s.Oliver Bosch Puma Sony Lego u.v.m.								
KOMBINATIONEN & CUSTOM SEGMENTS Soziodemographie UND Lebenswelten Soziodemographie UND Marken - oder Produktinteresse Soziodemographie UND Allgemeines Shoppingverhalten Produktinteresse UND Allgemeines Shoppingverhalten u.v.m.								
PERSONAS Best Ager Urban Trend Shoppers Modern Mums LOHAS Digital Natives Gamer u.v.m.								

Kontakt: sales@ottogroup.media

www.ottogroup.media

heine
KLEIDUNG & ACCESSOIRES

limango

myToys
Einfach alles für ihr Kind

Quelle

SportScheck
Wir machen Sport.

OTTO

BAUR

ABOUT YOU

FRANKONIA

mirapodo
Schöner Schuhe shoppen

Schwab

Universal

Mindestbuchungsvolumen pro Buchungsauftrag 5.000 €. Bei Buchung über Media-Agenturen gewähren wir 15% AE-Provision. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen, zu finden unter www.ottogroup.media/agb. Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. gesetzliche MwSt., Änderungen und Irrtümer vorbehalten.