

PREISLISTE 2018

gültig ab 01. Januar 2018

otto group
media

OGM AUDIENCE EXTENSION

Hochwertigen Zielgruppen auf Basis echter CRM- und E-Commerce-Daten + hohe Reichweite auf Online-Shops der Otto Group Media und AGOF/Qualitätswebsites

AUDIENCE TARGETING	Ad Bundle	Halfpage Ad	Billboard	PreRoll	Mobile Content Ad 6:1/4:1	Mobile Content Ad 2:1	Mobile Medium Rectangle	Mobile Interstitial
SOZIODEMOGRAPHIE Alter Geschlecht								
GEOGRAPHIE PLZ Städte Bundesländer Regio Besiedlungsdichte	30 €	65 €	80 €	95 €	20 €	25 €	30 €	80 €
LEBENSWELTEN, LIFESTYLE & HOBBIES Familie Mütter Kleinkind & Baby Auto Haustiere Reisen Haus & Garten Haushalt Kochen Do it Yourself Beauty & Health Green Shopper Sport, Outdoor & Fitness u.v.m.								
ALLGEMEINES SHOPPINGVERHALTEN Online Shopper Aktive Online-Käufer Mehrfach Online-Käufer Preissensitivität Premiumkäufer Preisbewusste Käufer Zahlungsart Rechnung Kreditkarte Paypal Vorkasse u.v.m. Ø Warenkorbwert & Gesamtbestellwert Wert Warenkorb oder Gesamtbestellung >=< Summe X € Genutzte Endgeräte PC Tablet Smartphone Operating System & Browser Windows 10 iOS Android u.v.m. Firefox Chrome Internet Explorer u.v.m.	40 €	75 €	90 €	105 €	25 €	30 €	35 €	90 €
PRODUKTINTERESSE & KAUFINTENT Kategorie Mode Bekleidung Schuhe Uhren & Schmuck Damen Kleidung Herren Kleidung Kinder Kleidung u.v.m. Kategorie Lifestyle Spiele & Spielzeug Sport & Freizeit Haushalt Bücher Beauty & Gesundheit Technik Multimedia u.v.m. Kategorie Wohnen Küchen Schlafzimmer Wohntextilien Haus & Garten Sofas & Sessel Dekoration & Raumgestaltung u.v.m.	45 €	80 €	95 €	110 €	30 €	35 €	40 €	95 €
MARKENINTERESSE & KAUFINTENT s.oliver esprit tom tailor adidas performance u.v.m. KOMBINATIONEN Soziodemographie UND Lebenswelten Soziodemographie UND Marken - oder Produktinteresse Soziodemographie UND Allgemeines Shoppingverhalten Produktinteresse UND Allgemeines Shoppingverhalten u.v.m.								

Kontakt: sales@ottogroup.media

www.ottogroup.media

heine
WASER ETWAS BESONNENHEIT

limango

myToys
Einfach alles für Ihr Kind

QUELLE.

SportScheck
Wir machen Sport.

OTTO

BAUR

Ambellis

FRANKONIA

mirapodo
Schöner Schuhe shoppen

Schwab

Universal

Mindestbuchungsvolumen pro Buchungsauftrag 5.000 €. Bei Buchung über Media-Agenturen gewähren wir 15 % AE-Provision. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen, zu finden unter www.ottogroup.media/agb. Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. gesetzliche MwSt., Änderungen und Irrtümer vorbehalten.