

# PREISLISTE 2018

gültig ab 01. Januar 2018



## OGM RETAIL PORTFOLIO

Hochwertige Zielgruppen auf Basis echter CRM- und E-Commerce-Daten, gepaart mit Qualitäts-Shops der Otto Group Media

AUDIENCE TARGETING		Ad Bundle <small>728x90, 160x600, 300x250   970x90</small>	Large Superbanner <small>300x50, 300x75</small>	MCA 6:1 & 4:1 <small>300x100, 300x150</small>	Halfpage Ad <small>300x600</small>	Billboard <small>800/970x250</small>		
Run-of-Portfolio	Soziodemographie	35 €	25 €	30 €	60 €	85 €		
	Geographie							
	Lebenswelten, Lifestyle & Hobbies	45 €	30 €	35 €	70 €	95 €		
	Allgemeines Shoppingverhalten							
	Interesse/Kaufintent Produkte & Marken	50 €	35 €	40 €	75 €	100 €		
	Audience Targeting Kombinationen							
CONTENT								
RoP	Run-of-Portfolio ohne Audience Targeting	20 €			40 €	65 €		
Themenkombinationen Shops <small>(targeting auf Anfrage)</small>	Mode	30 €			55 €	80 €		
	Frauen							
	Familie							
	Sport & Reise							
	Technik & Multimedia							
	Wohnen							
	Haushalt							
	50Plus							
Run-of-Shop	ackermann.ch	25 €			50 €	75 €		
	baur.de				50 €			
	frankonia.de							
	heine.de				50 €			
	limango.de				20 €	25 €	75 €	
	mytoys.de				20 €	25 €	50 €	75 €
	otto.de							
	ottoversand.at						50 €	75 €
	quelle.de/.at./.ch						50 €	75 €
	schwab.de							
	sportscheck.de						50 €	75 €
	universal.at						50 €	75 €

Kontakt: [sales@ottogroup.media](mailto:sales@ottogroup.media)

[www.ottogroup.media](http://www.ottogroup.media)



Mindestbuchungsvolumen pro Buchungsauftrag 5.000 €. Bei Buchung über Media-Agenturen gewähren wir 15 % AE-Provision. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen, zu finden unter [www.ottogroup.media/agb](http://www.ottogroup.media/agb). Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Bitte beachten, dass nicht alle Formate auf allen Platzierungen verfügbar sind.