

# PREISLISTE 2018

gültig ab September 2018

**otto group**  
media

## OGM RETAIL PORTFOLIO

Hochwertige Zielgruppen auf Basis echter CRM- und E-Commerce-Daten, gepaart mit Qualitäts-Shops der Otto Group Media

AUDIENCE TARGETING		Ad Bundle   Large Superbanner 728x90, 160x600, 300x250   970x90	MCA 6:1 & 4:1 300x50, 300x75	MCA 3:1 & 2:1 300x100, 300x150	Halfpage Ad 300x600	Billboard 800/970x250		
Run-of-Portfolio	Soziodemographie	35 €	30 €	35 €	60 €	85 €		
	Geographie							
	Lebenswelten, Lifestyle & Hobbies	45 €	40 €	45 €	70 €	95 €		
	Allgemeines Shoppingverhalten							
	Interesse/Kaufintert Produkte & Marken	50 €	45 €	50 €	75 €	100 €		
	Audience Targeting Kombinationen							
CONTENT								
ROP	Run-of-Portfolio ohne Audience Targeting	15 €			40 €	65 €		
Themenkombinationen Shops (targeting auf Antrage)	Mode	30 €			55 €	80 €		
	Frauen							
	Familie							
	Sport & Reise							
	Technik & Multimedia							
	Wohnen							
	Haushalt							
	50Plus							
Run of Shop	baur.de	25 €			50 €			
	frankonia.de							
	heine.de				50 €			
	limango.de				20 €	25 €	75 €	
	mirapodo.de							
	mytoys.de				20 €	25 €	50 €	75 €
	otto.de							
	quelle.de						50 €	75 €
	schwab.de							

Kontakt: [sales@ottogroup.media](mailto:sales@ottogroup.media)

[www.ottogroup.media](http://www.ottogroup.media)

**heine**  
MAMIE EDWARDS BESONDERES

**limango**

**myToys**  
Einfach alles für Ihr Kind

**QUELLE.**

**OTTO**

**BAUR**

**Ambellis**

**FRANKONIA**

**mirapodo**  
Schöner Schuhe shoppen

**Schwab**

**Universal**

Mindestbuchungsvolumen pro Buchungsauftrag 5.000 €. Bei Buchung über Media-Agenturen gewähren wir 15 % AE-Provision. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen, zu finden unter [www.ottogroup.media/agb](http://www.ottogroup.media/agb). Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. gesetzliche MwSt., Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Bitte beachten, dass nicht alle Formate auf allen Platzierungen verfügbar sind.